

平成22年度 合志市特産品地域ブランド推進協議会 会議等の開催状況

| 開催日 | 会議等名 | 検討内容等 |
|--|-------------------------------|--|
| 平成22年4月26日(月)午後2:00～ 西合志庁舎3階地域ブランド推進室 | 第1回PR広報部会 | ホームページの検討 |
| 平成22年5月10日(月)午後1:30～ 西合志庁舎3階地域ブランド推進室 | 第1回認証審査部会 | ・認証品の選定 ・認証マークの検討 ・ホームページの検討 |
| 平成22年5月20日(木)午前10:00～ 合志庁舎2階大会議室 | 第1回 特産品地域ブランド推進協議会 | ・各専門部会の検討状況報告 PR広報部会 認証審査部会 ・合志ブランド認証マークのデザイン決定 ・合志ブランド認証品(7事業者、16品目)決定 ・平成22年度事業計画の承認 合志ブランド認証品の試食 |
| 平成22年5月20日(木)11:30～ 合志庁舎2階庁議室 | 合志ブランド認証書授与式 | 合志ブランドに認証された16品目を製造、販売する事業者7名に、市長より合志ブランド認証書を授与。 |
| 平成22年7月2日(金)午後1:30～ 合志庁舎3階小会議室① | 専門部会長会(認証審査、PR広報、生産推奨、研究開発) | 協議会で承認された平成22年度事業計画の詳細について検討 |
| 平成22年8月11日(水)午後2:00～ グァーフルレストランすみっこの台所 | 茶話会(協議会委員、部会員、ブランド受証者などで開催) | 生産者などブランド関係者が任意で集まり、協議会の活動について意見交換をした |
| 平成22年8月17日(火)午後7:30～ 合志庁舎2階庁議室 | 第1回研究開発部会、第1回生産推奨部会の合同会議 | 一次農産品の候補について、調査・選定方法等の検討 ・生産者が制度の内容を充分理解し納得のうえで申請し、認証基準に沿って認証するよう進める。 ・候補となる生産者の情報は、農業委員会や認定農業者協議会へ協力を求め、売り出したい作物を選んでもらう。特にマンゴー、花、スイカ、たけのこは、地元の産品として有望なので調査を。などの意見が出た。 |
| 平成22年8月26日(木)午後1:30～ 西合志庁舎3階大会議室 | 第2回 特産品地域ブランド推進協議会 | ・各専門部会の検討状況報告 ・一次農産品の取り扱いについて方針を決定 ・平成22年度事業計画とスケジュールを承認 |
| 平成22年8月27日(木)午前10:00～ 合志庁舎3階小会議室① | 第2回認証審査部会 | 合志ブランドの認証審査方法等について、認証審査方法や、認証基準に基づく認証審査表や試食会の開催などについて検討 |
| 平成22年10月19日(火)午前10:00～ 合志庁舎2階大会議室 | 第3回認証審査部会 | 第二次認定品の候補調査 申請された7事業者の10品目について、認証審査を行った。 確認できていない事項は事務局が再調査する料理等そこでしか食べられない産品について、店舗等を認証するような制度を検討しました。 |
| 平成22年11月9日(火)午後2:00～ 合志庁舎3階小会議室① | 第2回PR広報部会協議会 | セールスコピー等の検討 リーフレット、パンフレット等の検討 デジタルフォトフレームの展示方法の検討 スライドショーの企画 |
| 平成22年11月11日(木)午後1:30～ 合志庁舎3階小会議室① | 第4回認証審査部会 | 第二次認定品の選定 |
| 平成22年11月18日(木)午後1:30～ 合志庁舎2階大会議室 | 第3回 特産品地域ブランド推進協議会 | ・合志ブランド認証品の選定について ・合志市の産品を使った加工品・料理等を提供する店舗等の認証制度について ・合志ブランド認証マークの商標登録について |
| 平成23年1月24日(月)午後2:00～ 合志庁舎3階小会議室① | 第3回PR広報部会協議会 | キャッチフレーズの検討 パンフレット、のぼりの検討 |
| 平成23年2月8日(火)午後3:00～ 西合志庁舎3階バイオレストサポートセンター | 第4回PR広報部会協議会 | キャッチフレーズの部会案の決定 パンフレット、のぼりの検討 |
| 平成23年2月21日(月)午前10:00～ 合志庁舎3階小会議室② | 第5回認証審査部会 | 合志の産品提供店登録制度の部会案の決定 |
| 平成23年2月24日(木)午後1:30～ 西合志庁舎3階大会議室 | 第4回 特産品地域ブランド推進協議会 | ・合志ブランドのキャッチフレーズについて ・合志の産品提供店の登録制度について ・平成23年度事業について |