

生クリーム入り芋もなか

合志ブランド認証

キクヨー販売 素朴な味わい評価

特産品推進協

合志市の特産品地域ブランド推進協議会（会長

・藤井勝公副市長）は、

全国に売り込む新たな

「合志ブランド」商品と

して「生クリーム入り芋

もなか」を認証した。同

市竹迫で食品販売などを

手掛ける会社「キクヨー」

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

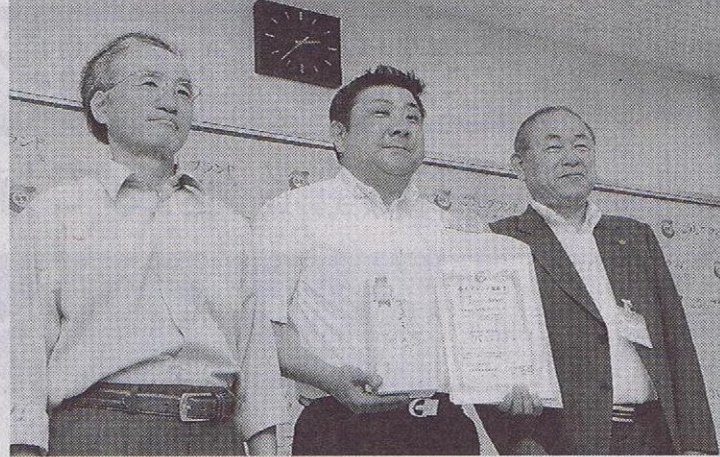
の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国

の商品。昨年11月、全国



●認証を受けた商品を手にするキクヨーの龍野由紀利専務（中央）⑥合志ブランドの認証を受けた「生クリーム入り芋もなか」

なかのバリツとした食感と冷たい芋あんの上品な甘さが楽しめるという。協議会は、原材料に合志市産のサツマイモを使っていることや、素朴なおいしさを評価した。熊本空港などで販売している。

問い合わせはキクヨー 096(247)3050。

西日本新聞 平成24年5月23日（水）掲載