

# 合志ブランド 芋もなか 新たな仲間

合志市の特産品づくりを進める地域ブランド推進協議会（会長・藤井勝公副市長）は10日、「合志ブランド」の新たな認証品として、同市竹迫の有限会社キクヨーが販売する「生クリーム入り芋もなか」を選んだ。

優れた特産品を広くアピールし、地域の産業振興や市のイメージ向上につなげるのが目的。味や品質のほか、生産履歴の有無や取り組みの独自性などを基準に審査し、これまでに23品目を認証している。

藤井勝公会長（右）から認証書を受け取ったキクヨーの龍野由紀利専務（中央）＝合志市



合志ブランドの認証を受けた「生クリーム入り芋もなか」

## 生クリーム入り 上品な甘さ

「芋もなか」は、ふかして裏ごししたサツマイモに生クリームとバターを混ぜた芋あんど、もなかの皮を別々に包装。冷凍された芋あんを自然解凍し、もなかの皮に挟んで食べる。上品な甘さでシャープレットのような食感が特徴という。

昨年11月、全国商工会連合会が主催した「第2回ニッポン全国ご当地おやつランキング」でも準グランプリを受賞している。

同日市役所で認証式があり、藤井会長が同社の龍野由紀利専務（38）に認証書を交付。龍野専務は「合志ブランドを生かし、販路を広げたい」と話した。阿蘇くまもと空港などで販売している。

（鎌倉尊信）