



おがた・かつや
昭和43年2月生まれ、46歳。西合志町(現・合志市)出身。菊池高校卒業後、航空自衛隊に入隊。航空機整備員として5年間勤務。その後本田航空で航空機整備士として5年間務め帰郷。養鶏業の農機具販売会社を経て、31歳で家業の養鶏業を継ぎ、99年同社社長に就任。現在に至る。

高付加価値商品開発で、独自市場を開拓



ナチュラルオメガ3卵を東京ビッグサイトに出品

(株)緒方エッグファーム 緒方 克也 社長に聞く

▲鶏の飼育環境向上を目指し、昨年未から一部平飼い鶏舎による飼育法を導入

合志市合生の養鶏場(株)緒方エッグファームは、地元で3代続く小規模養鶏農場。同社では低コスト・低価格化へと向かう業界の流れに対して、きめの細かい生産管理と鶏卵の高品質化による高価格商品開発で、独自の市場開拓を目指す。同社緒方社長に、年明けから本格的な販売に乗り出した新商品「ナチュラルオメガ3卵」ならびに今後の経営戦略について聞いた。

機能性卵「ナチュラルオメガ3卵」を本格販売

―新商品の販売を始められました。
緒方 「ナチュラルオメガ3卵」の名称で昨年末から販売を始めました。3年ほど前から商品化に向けて準備を重ね、ようやく本格的な販売にこぎつきました。

―商品の特長は。
緒方 人の健康に欠かせない必須脂肪酸を含む機能性食品としての価値を持たせたのが、この卵の一番の特長です。必須脂肪酸は、日本人であれば主にイワシ、アジ、マグロ、カツオなどの青魚から摂取することがこれまで一般的でしたが、近年食生活の変化から魚肉の摂取量が減り続け、栄養として欠かせない必須脂

―商品の特長は。
緒方 人の健康に欠かせない必須脂肪酸を含む機能性食品としての価値を持たせたのが、この卵の一番の特長です。必須脂肪酸は、日本人であれば主にイワシ、アジ、マグロ、カツオなどの青魚から摂取することがこれまで一般的でしたが、近年食生活の変化から魚肉の摂取量が減り続け、栄養として欠かせない必須脂

ナチュラルファームの需要拡大に期待

―商品化のきっかけは。
緒方 九州地域バイオクラスター推進協議会が、フランスの食品クラスターの呼びかけに応じて開催したフランスの農畜産ならびに加工品の実情視察に参加したこ



▲ナチュラルオメガ3卵のパッケージには、DHAなど必須脂肪酸の含有量を明記している

先の中でも、比較的高級食材を置く小売店で、鮮度管理がしっかりできるところに当面は販売していきたいと考えています。昨年の12月にブルーブランドの認証マークを卵のパッケージに付けることができるようになりました。

鶏にとって理想的な飼いを研究したい

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と

―今後の計画は。
緒方 卵を買いにみえる方が、ゆつくり過ごせる施設を作りたいですね。卵だけでなく、地元の米や農産物の直売所、卵拾いなどが楽しめるような、小学校の社会科見学コースとしても利用してもらえる、田舎ならではの体験型の施設も設けたいと考えています。施設を利用して、ブルーブランドの考え方を広く情報発信する場と



▲鶏卵のほか、カステラ、プリンなどのオリジナル商品も販売している

会社概要
資本金 400万円
売上高 5800万円
主業 養鶏、採卵、卵由来の商品開発
スタッフ 8人
主な販売先 自販機による直販、小売店、物産館